

シロクマヌードル新味「比内地鶏スープ入り 醤油味」

株式会社 あきた食彩プロデュース

男鹿水族館 GAO で、昨年 12 月に生まれたシロクマ（ホッキョクグマ）の赤ちゃん「ミルク」。このシロクマ家族の生育を応援する企画として、弊社では今年 4 月に、売り上げの一部を男鹿水族館 GAO に寄付する「シロクマヌードル・塩ミルク味」を商品開発させていただきました。

この度、10 月からの秋田デスティネーションキャンペーンのスタートに合わせ、第 2 弾として同じくシロクマヌードル「比内地鶏スープ入り・醤油味」を発売いたします。



【販売予定】

男鹿水族館 GAO、秋田駅ビル TOPICO、県内主要駅 NEW DAYS、県内各地のお土産店、量販店等

【希望小売価格】

210 円/袋（税込）

【販売開始日】

平成 25 年 10 月 1 日（火曜日）

◆今回の商品開発について念頭に置いたこと

- ① 4 月に発表したシロクマヌードルの塩ミルク味は、男鹿産の魚醤「しょつつる」を隠し味に。第 2 弾も秋田のエッセンスを組み入れることを念頭に、新味の開発に着手しました。
- ② お客様から、「ぜひ醤油味を!」とのご要望をいただいた中で、今度は日本三大地鶏、そして秋田の特産でもある「秋田比内地鶏」のエキスの入ったスープで商品開発を模索。
- ③ 秋田デスティネーションキャンペーンのスタートのタイミングで発売することを目指し開発。
- ④ スープの味はもちろんのこと、乾麺でありながら生麺の食感を目指し、男鹿市内の製麺会社「八郎めん」と一緒に「低温ミスト熟成乾麺」に更なる磨きをかけてきました。結果、インスタント麺のレベルを超えた新商品が完成いたしました。
- ⑤ 前回商品と同じく、売り上げの一部をシロクマ家族のために使っていただこうと、男鹿水族館 GAO に寄付いたします。
- ⑥ 今まで以上に、男鹿水族館 GAO、そして秋田県全体にお越しいただけるお客様の印象に残るような、そしてシロクマの生態にたくさんの方々にご興味を持っていただけるような商品をこれからも目指してまいります。